

Rezensionen vorgestellt von Oliver Haas (OH), Wolfgang Hanfstein (WH), Marc Jaschik (MJ), Hubert Kuhn (HK), Ralf Langen (RL), Lawrence McGrath (LM), Stefan Teufel (ST), Karsten Trebesch (KT) und Rainer Zech (RZ).



Oliver Haas, Leiter des Kompetenz Centers Informations- und Wissensmanagement in der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
E-Mail: [oliver.haas@giz.de](mailto:oliver.haas@giz.de)



Wolfgang Hanfstein, Mitbegründer des Online-Buchhändlers Managementbuch.de und Chefredakteur des Rezensionsmagazins Roter-Reiter.de  
E-Mail: [Hanfstein@Managementbuch.de](mailto:Hanfstein@Managementbuch.de)



Marc Jaschik, Partner bei den Organisationsberatern von PLANKTON, Bremen  
E-Mail: [mj@plankton.de.com](mailto:mj@plankton.de.com)



Hubert Kuhn, Volkswirt, Trainer für Gruppendynamik DAGG und Organisationsberater, Schwerpunkte: Führungskräfte-Training, Diversity in Gruppen und Organisationen.  
E-Mail: [info@hubertkuhn.de](mailto:info@hubertkuhn.de)



Ralf Langen, Berater und Inhaber der Firma cc: [langen – change consulting](http://langen-changeconsulting.de)  
E-Mail: [ralf.langen@cc-langen.de](mailto:ralf.langen@cc-langen.de)

Rezensionen vorgestellt von Oliver Haas (OH), Wolfgang Hanfstein (WH), Marc Jaschik (MJ), Hubert Kuhn (HK), Ralf Langen (RL), Lawrence McGrath (LM), Stefan Teufl (ST), Karsten Trebesch (KT) und Rainer Zech (RZ).



Lawrence McGrath,  
Kreativitätsforscher,  
Institut für Medien- und  
Kommunikationsmanage-  
ment, Universität St. Gallen  
E-Mail: lawrence.mcgrath@  
unisg.ch



Dr. Stefan Teufl, Head  
Learning & Development in  
einer Bank. Schwerpunkte:  
Personal- und Organisa-  
tionsentwicklung, interne  
Organisationsberatung  
E-Mail: stefan.teufl@  
unicreditgroup.at



Karsten Trebesch,  
Trebesch & Asociados,  
Beratung für Unternehmens-  
entwicklung und Verände-  
rungsmanagement.  
Mitbegründer der ZOE  
E-Mail: trebesch@  
trebesch-asociados.de



Prof. Dr. Rainer Zech,  
Geschäftsführer bei  
ArtSet® Forschung Bildung  
Beratung GmbH  
E-Mail: zech@artset.de



Ayad Al-Ani

**Widerstand in Organisationen.**

**Organisationen im Widerstand**

Virtuelle Plattformen, Edupunks und  
der nachfolgende Staat

Springer VS 2013, 303 Seiten,

Euro 39.99, ISBN 978-3-531-18789-1

Dies ist ein wissenschaftliches, aber für praktizierende Manager relevantes Buch – und es ist ein Rezept-Buch für «Veränderer» zum Thema Widerstand. Allerdings: Widerstand wird im Kontext (dieses Buches) weitestgehend mit der «Verweigerung von Gehorsam» aber vor allem mit «aktivem Handeln gegenüber einer Obrigkeit, bzw. eines Regelwerkes definiert» (S. 16). Dieses Widerstandskonzept muss im Licht des zentralen Themas des Buches gesehen werden. Es geht um die These, dass «geläufige Management- und Organisationsansätze der Frage, wie Individualität und Führung solcher divergenter Interessen (Freiräume vs. Regeln) und Talente unter einen Hut zu bringen seien, noch ratlos gegenüber stehen.» Die Frage stellt sich auch, ob Freiräume nur über Widerstand durchsetzbar sind oder von der Führung gelassen eingeräumt werden.

Es wird untersucht, wie sich mit der «Technisierung und Globalisierung die

vor uns liegende Transformationsphase mit der schrittweise bis stürmischen Zurückdrängung der Hierarchie zugunsten virtueller Plattformen und Kooperationen freier Produzenten in Wirtschaft und Politik entwickeln kann». Es geht also um Individualisierung und die Möglichkeiten zur Umsetzung eigener Interessen in unseren Institutionen. Damit wird deutlich, warum Widerstand so ein zentrales Thema in der gesellschaftlichen und organisatorischen Entwicklung ist. Und dies wird unter sehr unterschiedlichen Aspekten untersucht.

Es ist also auch ein Buch, das Organisationsentwickler und Change Manager nicht übersehen sollten, nur müssen sie wissen, dass sie sich damit etwas zumuten, was eigentlich für den Wissens-Diskurs gedacht ist, aber Veränderer und Führungskräfte unmittelbar in der Zukunft betrifft. (KT)